新媒体时代新闻记者编辑采访工作策略分析

张彩云
（山东省临沂市费县融媒体中心，山东 临沂 276000）

摘 要：新媒体时代发展背景下，新闻记者编辑采访工作在形式和内容上都发生了巨大变化，各项工作开展所面临的形势更加复杂。本文简要阐述新媒体时代的相关概念，明确新时代发展对新闻记者编辑采访工作的基本要求，在分析采访工作面临问题的基础上，结合实际提出对应的提升策略，以此为相关从业者提供参考。

关键词：新媒体；新闻记者；编辑采访　　**中图分类号：**G222.1　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-093-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.029
本文著录格式：张彩云 . 新媒体时代新闻记者编辑采访工作策略分析 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：93-95.

从字面含义理解，新闻是记录社会、传播信息、反映时代的文体形式，现代意义上的新闻产生于 20 世纪 20 年代，并且在世界范围内迅速发展。随着新闻编辑采访硬件和理论研究水平的不断提升，新闻记者编辑采访工作已经形成较为完善的体系，并且在发展过程中不断发生变革。对新闻记者来说，如何适应时代发展要求，提升自身工作水平，是实际工作开展面临的必然要求。

1. 新媒体时代概述

1.1　新媒体的概念

媒体本身是信息传播的媒介，是社会不同层面公众群体传递和获取信息过程中所采用的工具、渠道、载体、中介物，以及与之相对应的技术手段。[1] 从这一概念体系出发，新媒体本身是动态化、具有时代特征的概念，也就是说新媒体本身是相对而言的。例如相对于报纸和杂志等纸质媒体而言，以视频形式为主的电视在产生之初则被认为是新媒体。在当今时代背景下，新媒体是指基于数字技术运行基础，利用计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以电脑、手机和数字电视机为接收终端，实现信息和服务传播的形式。新媒体的发展已经有数十年历史，在其发展中经历了精英媒体、大众媒体及个人媒体三个基本阶段，并且在未来发展中，还将延伸出更新的运行模式。

1.2　新媒体运行特征

借助于网络信息技术及新闻制作技术水平的全面提升，新媒体在我国已经进入大众媒体与个人媒体共存的时代，其整体运营也呈现出较为明显的特征。首先，新媒体以其所具有的“短、精、小”特征，使其能够更好的迎合社会公众休闲娱乐时间碎片需求。其次是社会公众群体能够利用不同形式的移动终端，突破时间和空间限制，实现不同受众群体之间，受众群体与编辑之间的高效互动，以更加灵活的交互形式实现信息传递和接收。再次是社会公众群体在选择和应用新媒体时，其目的性更强，选择的主动性更强，在出现与其心理和目标需求不相符的信息内容时，能够通过技术手段进行屏蔽，从而实现信息的精准传输。最后是受众群体的媒体使用和内容选择朝向个性化方向发展，受众群体在接收新闻信息时，也可能会成为新闻信息的制作者和传播者，使得新闻内容创作主体更加多元化。这些特征的出现，使得媒体运行模式发生了巨大变革，要求新闻记者在进行编辑采访工作时，必须要适应这些运行特征的要求，深入解决实际工作中出现的问题。

2. 新媒体时代新闻记者编辑采访工作开展的基本要求

2.1　明确工作职责

传统媒体运行模式中，编辑采访工作的基本要求是通过对新闻事件的客观报道，实现新闻信息的传输，尽量能够让更多的社会公众了解新闻事件的客观情况，能够较好的引导受众群体的价值观、世界观。在新媒体时代背景下，这一基本职责已经无法满足新闻信息创作和传播的要求。在编辑采访工作开展中，不仅要确保报道内容的真实性、准确性和客观性，还要实现在采访工作中与受众群体的实时交互。新媒体运行模式中，网络直播是一种较为重要的发展形式，受众群体能够通过留言、弹幕等形式与记者和现场嘉宾实现深度交互，同时也会对采访方向产生偏差性的引导。新闻记者在这一过程中必须明确自身工作职责，采用更加优化的方式解决采访工作中出现的问题。

2.2　强化舆论导向

舆论引导是新闻编辑工作所固有的功能，无论在任何媒体发展形势下，这一功能都不受外界因素变化的影响。但是在新媒体时代背景下，由于新闻媒体创作主体的复杂性，使得某些较为敏感的新闻事件中，常会出现错误形式的舆论引导。尤其是部分媒体平台，受到点击率和经济利益的驱使，刻意采用错误的思想观念对新闻事件进行报道，失去了新闻从业者应有的底线，在社会层面产生了错误的引导。对于新闻记者而言，要能够正确认识新媒体发展的基本特征，在编辑采访工作中坚持

底线原则，做好正确的舆论导向。

2.3　把握采访时机

新媒体时代背景下，借助于网络传输技术的优势，使得新闻事件传播速度不断加快，不同受众群体在同一新闻事件中所关注的方向和热点也有所不同。这就要求新闻记者在组织采访活动时，能够根据平台自身运营特征，分析受众群体所亟需关注的问题，通过更加合理的组织，准确把握采访活动开展的时机。在编辑采访工作开展中，要能够适应新媒体发展所带来的快节奏特征，一方面能够更加合理的设计采访内容，把握采访重点，提升与采访对象的沟通效率。另一方面要能够适应技术发展的要求，将采访与编辑制作流程融为一体，全面提升新闻采访工作的实效性，更好地满足受众群体对新闻节目编辑制作的诉求。

3. 新媒体新闻记者编辑采访工作面临的问题

3.1　工作思维转换不足

新媒体时代背景下，新闻编辑和采访工作不仅在流程和模式上发生了巨大变化，同时在采访工作形式和内涵要求上也产生了较大变革。对新闻记者而言，其编辑采访工作的思维模式会对新闻质量产生直接性的影响，在坚守传统工作思维形式的情形下，新闻制作质量必然无法满足受众群体需求，从而导致受众群体数量不断减少。尤其是在新媒体平台以关注量和播放量为基本评判标准的情形下，传统的编辑采访工作模式将会在激烈的传媒市场竞争中丧失优势，逐渐被社会公众所放弃，直至媒体平台失去运行基础。

3.2　采访渠道拓展不足

在新媒体运营的初期阶段，传统媒体由于历史积累的作用，在采访渠道上依然具有较为明显的优势，而新媒体平台则由于投入不足，运营模式依然处于探索阶段等因素影响，采访渠道拓展不足。虽然在实际运行过程中，新媒体与传统媒体不断结合，逐渐朝着融媒体方向发展，使得采访渠道拓展方面的问题有所缓解，但是在实际运营过程中，新闻记者与采访对象的前期对接方面依然存在较多的问题。[2]同时，由于大量自媒体运营平台的出现，使得更多群体参与到媒体运营中来，使得新闻事件的真实性无法通过应有的渠道展现出来，不仅影响到新闻记者编辑工作开展的实效，还给媒体行业整体发展带来严重的负面影响。

3.3　报道活动专业性欠缺

相对于自媒体平台运营者而言，新闻记者编辑采访工作应当具有专业性方面的优势。但是在实际运营过程中，由于新媒体运营平台在硬件条件上发生了根本性的变化，计算机软件操作技术成为编辑采访工作不可或缺的工具，并且对新闻节目制作质量产生直接性的影响。由此就造成新闻记者原有的优势在新媒体不断发展背景下，反而成为编辑采访工作的劣势。尤其是在节目制作流程中，所采用的技术条件较为滞后、节目内容紧凑度不足，整体背景缺失，无法满足受众群体接收新闻信息的心理需求。因此对新闻记者而言，如何在新媒体背景下实现编辑采访工作劣势与优势之间的转换，是实际工作中需要解决的重要问题。

3.4　新闻传播效果不佳

在新媒体高速发展的时代背景下，更多的公众群体融入新闻编辑创作行业中来，其身份也由单纯的信息接收者转变为兼具创作者和接收者的双重身份。这部分新闻编辑从业者对社会公众在新闻方面的心理需求把握更加精准，在进行新闻编辑采访工作时，其视角更加独特，新闻采访内容也更加新鲜，与受众群体之间的交互也更加有效，以此使得其新闻作品能够产生更加良好的传播效果。但是对于传统新闻记者而言，极少具有这方面的素质和优势，使得新闻报道内容创新度不足，无法满足受众群体的实际需求，在新闻传播过程中的效率较为低下。甚至还有部分新闻记者在采访工作中问题设置与受众群体的关注点存在偏差，采访时效性差，使得受众群体逐渐失去原有关注度，丧失了新闻节目的群众基础。

3.5　互动水平低

新媒体平台运营所具有的重要特征就是具有较强的交互性，在不违反法律法规体系和平台运营要求的前提下，受众群体能够与创作者实现跨时空的交流。但是对部分新闻记者而言，在编辑采访工作开展中还没有适应这一运营特征的要求，依然采用传统采访模式进行工作。在采访流程推进过程中，所关注的重点依然在受访对象上，对与受众群体的互动内容关注度不足，由此使得采访内容与受众群体的心理产生偏差，受众群体失去对节目的关注兴趣。

4. 新媒体时代创新新闻记者编辑工作的策略

4.1　创新采访工作思维

在新媒体时代背景下，无论是对于传统纸媒还是广播电视新闻记者而言，要实现工作创新，实现传统媒体与新媒体的深度融合，实现自身健康发展，首先要创新自身编辑采访工作思维，尤其是要能够在坚守媒体行业职业底线的前提下，创新挖掘编辑采访工作的新型模式。首先，新闻记者应当明确自身在新媒体平台和相关技术应用方面的缺失，能够采用各种方式和途径弥补这方面的不足，尽量提升自身技能应用水平。[3]其次是在日常编辑采访工作中，要能够应用新媒体运营模式来组织采访工作，要能够基于新媒体运营角度来解决编辑采访工作中出现的实际问题，要能够逐渐培养自身融媒体工作思维，从而更好的拉近与受众群体的心理距离。再次是对于新媒体运营发展中出现的造假、谣传、非法转载等违背行业基本道德的行为，要有着良好的判断能力和正确认知，要能够在自身编辑采访工作中坚决规避不良现象，从而确保编辑采访工作能够健康发展，能够在长期

竞争过程中逐渐占据优势。

4.2 拓宽采访渠道

新媒体的应用和发展，从根本上改变了传统媒体运行模式，但是其运行根基依然是以新闻事件参与者的采访，以新闻事件背后真实情况挖掘为基础的。因此对新闻记者编辑采访工作而言，必须认识到媒体行业运行的本质所在，全方位拓展采访渠道，获取更加优质、全面的新闻信息内容。例如在群体性新闻信息内容采访时，无法利用面对面进行新闻采访，就可以利用远程采访形式，完成采访工作。对无法联系新闻当事人的情形，则可以利用当事人个人的自媒体平台或者相关新媒体平台的交互，利用网络社区中回复的关键词等进行信息检索，从而更好的完成不同信息内容的佐证。针对新媒体时代新闻信息内容真实性不足的现实问题，应当在坚持新闻记者专业素养的基础上，利用多角度采访形式，对信息内容的真实性进行验证。通过对第三方信息的全方位验证，将新闻信息准确性提升到更高水平，能够坚守新闻信息的本质。[4]

4.3 把握采访细节

在新闻记者采访工作开展中，把握采访细节、体现新闻记者的专业性，提升整体工作水平的基本策略。首先，新闻记者都经过相关学科的专业性训练，对于采访流程组织和内容选择具有较强的敏感性。因此在采访工作开展之前，应当利用专业优势做好前期准备，预估在采访流程中可能会出现的问题，并针对这些问题做好应急预案。其次是在采访流程中，新闻记者应当时刻保持敏锐的“嗅觉”，从采访对象的语言、表情和态度等方面，准确把握采访信息，从细节层面构建切入点，利用优化采访语言组织的形式，挖掘出更加有效的新闻信息。[5] 在征求采访对象同意的情形下，将更多的新闻信息传递给受众群体。再次是在采访活动中，通过对采访问题的优化，更加直接的表达出采访活动的目的，确保新闻信息内容更加紧凑，更加高效的完成采访工作。

4.4 创新报道内容

新媒体时代背景下，新闻事件传播的途径更加多元化，甚至使网络成为新闻传播的主要渠道，因此只有创作出更新鲜、视角更为独特、更具有吸引力的新闻报道内容，才能够吸引受众群体的注意力。但是在采访过程中，同样要注意采访制作的质量，不能为片面追求传播效果而选择不当的采访角度。在组织采访工作时，应当根据新闻事件的性质，适应新媒体运行高速发展、内容精炼的特征，将采访内容以更加集中的形式展现给受众群体，以此确保受众群体更加精准的把握新闻内容的关键点，更加高效的获取新闻精髓，在确保新闻传播效率的基础上，尽量拓展新闻覆盖面，更好的实现新闻信息应有的舆论导向作用。在具体的编辑工作开展中，应当根据现场采访情况，准确把握采访报道活动的内容方向，对社会公众所关注的热点问题，要能够根据热点方向对采访工作进行调整，引导不同方面的公众群体参与到编辑采访方向调整中来，多角度报道新闻事件，从而将编辑采访工作提升到更高水平。

4.5 提升互动水平

新媒体时代发展的重要特征之一，就是信息交互模式发生了巨大变革。利用网络直播平台的支撑，能够实现新闻编辑、新闻记者、受众群体与采访对象之间的实时互动，这对记者工作开展提出了更高的要求。在编辑采访工作中，新闻记者不能简单的将采访工作的关注点集中在受访对象一个角度，而是要将采访组织和受众群体的现场反馈有机结合在一起，及时对采访方向和重心进行调整。[6] 要能够采用合理的转换方式，将受众群体的反馈内容传递给受访者，要能够起到良好的信息中转作用，从而确保新闻采访内容与编辑方式等更加契合受众群体的心理需求，能够引起更多受众群体的关注，从而更好的提升新闻节目的传播效果。

结语

在新媒体时代背景下，新闻记者编辑工作开展形式更加多元化，新闻工作模式发生了巨大变革，使得传统新闻记者的身份逐渐模糊。在新闻采访工作中，新闻记者必须要适应时代变革的要求，创新自身工作思维，在坚守新闻工作底线的基础上，将各种新媒体技术应用于日常采访工作中，积极培养自身新媒体工作思维，深度挖掘新闻信息内涵，强化与受众群体之间的高效互动，更好的实现编辑采访工作的创新。媒

参考文献

[1] 耿辉耀 . 新媒体时代下新闻编辑记者做好采访报道的策略分析 [J]. 声屏世界，2020（13）：16-17.
[2] 杜一鸣 . 新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（12）：226-227.
[3] 万玲艳 . 新媒体背景下新闻采访与后期编辑技术的创新研究 [J]. 传播力研究，2019（35）：170.
[4] 陶红彦 . 电视新闻记者的编辑意识及提升策略探析 [J]. 传播力研究，2019（29）：118+120.
[5] 蔺海燕 . 新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术的创新 [J]. 新闻传播，2019（9）：109-110.
[6] 信中娜 . 新媒体背景下新闻采访及后期编辑创新研究 [J]. 传播力研究，2017（4）：110.

作者简介：张彩云（1972-），女，山东临沂，新闻编辑，山东省临沂市费县融媒体中心（费县广播电视台），研究方向：融媒体。

（责任编辑：胡杨）